



שלום רב, מצורף הניוזלטר הראשון בסדרת ניוזלטרים שתצא אחת לכמה שבועות ושתכיל מידע אשר יכול לעניין אותך ולהעשיר את הידע שלך בתחום האומנויות הגרפיות ואומנויות הדפוס, ידע פשוט ופרקטי.

הניוזלטר כולל מאמר קצר הנוגע בבעיות שאולי נתקלת בהן ובפתרונן, מאמר על מוצר או על פרוייקט יחודי ומעניין, טיפים קצרים ואנסה מידי פעם להעלות סרטון מעניין הנוגע בעניינינו.

בכדי לקבל את הניוזלטרים הבאים עליך להרשם באתר הבית בכתובת <http://www.neopro.co.il/process.html> הניוזלטר כתוב בלשון זכר לשם הנוחות ופונה לנשים ולגברים כאחד.

תודה וקריאה מהנה.

מדוע קיבלת מבית הדפוס משהוא שונה לגמרי ממה שראית על המסך ?

אם זה עדיין לא קרה לך, יש סכוי סביר שזה יקרה. הסיבה לתופעה המאד שכיחה הזאת נעוצה בדבר מאד פשוט.

הטכניקה שבה עובד מסך המחשב, מסך הטלוויזיה והמצלמה הדיגיטלית היא טכניקת צבע המבוססת על שלושת צבעי היסוד של הטבע שהם אדום, ירוק וכחול (RGB). טכניקה זו מאפשרת תצוגה של למעלה מ 16 מיליון גווני צבע שונים ברמה איכותית, נקיה ובעלת גוון זרחני בוהק.

התמונה המתקבלת על המסך בוהקת וחזקה בשל העובדה שגווני הצבע באים לידי ביטוי על אור לבן חזק המוקרן מאחורי גוון הצבע. אם ניקח מסכים מסוגים שונים ונעמיד אותם אחד ליד השני נגלה שבכל מסך נקבל תמונה קצת שונה, זאת בשל ההבדלים בין יצרני המסכים ובשל גילו של כל מסך, ככל שהמסך ישן יותר כך עוצמת האור הנפלט ממנו חלשה יותר.

מכאן אנו מסיקים שאין אחידות בין מה שרואים כל האנשים השותפים בשרשרת העבודה לבין מה שאתה רואה על המסך שלך. בנוסף הטכניקה בה מודפסות רוב עבודות הדפוס הינה טכניקה של הדפסה בארבעה צבעי פרוצס: כחול, אדום, צהוב ושחור (CMYK). הסיבה בה משתמשים בטכניקה זו היא בגלל שלא ניתן לייצר פיגמנטים להדפסה זהים בנקיונם ובאיכותם לפיגמנטים של הצבע בטבע.

תפקידו של הצלם או של המעצב הוא להמיר את קובץ התמונה מ RGB ל CMYK, מהמרה זו פוגעת באיכות התמונה ומשנה את גווניה, בנוסף לכך האיכות הזרחנית הבהוקת של צבעי RGB נעלמת עם הפיכת התמונה לתמונה המודפסת ב CMYK.

בשל עובדות אלה התוצאה שתקבל מההדפסה בבית הדפוס לעולם תהיה שונה ממה שרואים על גבי מסך המחשב. הפיתרון לאיך להתמודד עם תופעה זו וכיצד להבטיח שמה שראית ואישרת אכן יבוא לידי ביטוי על הנייר, הוא שימוש בהגהה צבעונית איכותית אשר מתקבלת מבית הדפוס ואשר משקפת כיצד תיראה התוצאה על גבי הנייר המודפס.

ההגהה הצבעונית המקובלת נקראת "אייריס" על שם חברת אייריס האמריקנית (שנרכשה ע"י סאיטקס ושאחר כך נסגרה), חברת אייריס יצרה סטנדרטיזציה בתחום הגהה הצבע האיכותיות המופקות ממדפסת ואשר משקפות באחוז גבוהה את מה שמתקבל בהדפסה בבית הדפוס על גבי הנייר.

יש לדעת כי אייריס מודפס על נייר חלק ואיכותי ואינו משקף בצורה טובה תוצאה של עבודה שתודפס על נייר שאינו מצופה, דהיינו נייר נטול עץ, ממוחזר אורגני או צבעוני.

ליסיום, השוואה בין תוצאה המתקבלת על המסך לבין מה שקורה בבית הדפוס היא השוואה שעלולה להפיל בפח את הלקוח, המעצב או את בית הדפוס ולגרום לעוגמת נפש, לבזבז זמן יקר ולנזקים כספיים. בקרת איכות קפדנית לכל אורך שלבי העבודה יכולה לצמצם את אותם פערים ולקרר את העבודה לצפיות המעצב או הלקוח.

השקית יוצאת הדופן של מגדלי תל - אביב או..... כיצד להפיג את השיעמום עם שקית

פרוייקט מגדלי תל - אביב הינו פרוייקט בנייה יוקרתי הנמצא על גבול רמת גן - תל אביב, הפרוייקט כולל מספר מגדלים וכמות רבה של דירות שאותן צריך היה למכור.

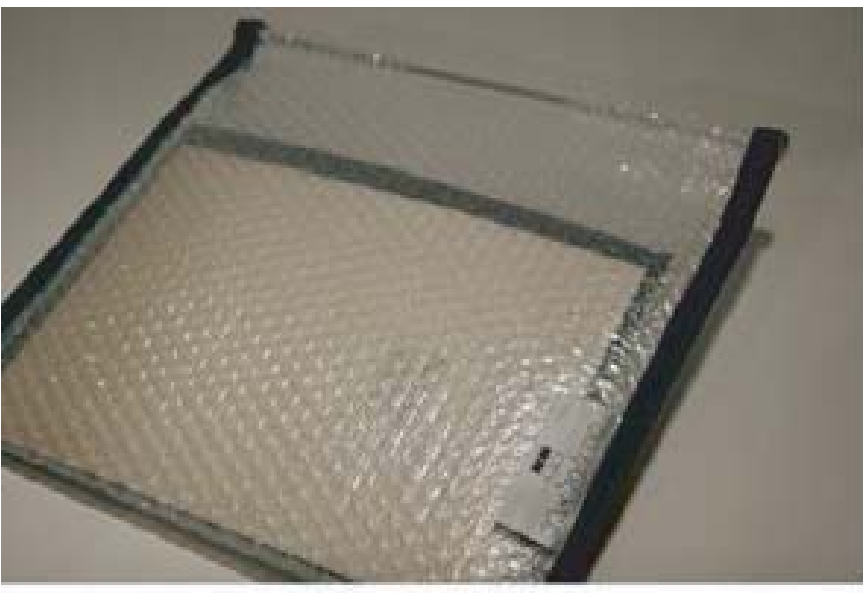
כמו בכל פרוייקט בנייה הקבלן או החברה האמונה על מכירת הדירות עושה את כל המאמצים השייווקיים, הפרסומיים והיצירתיים האפשריים בכדי להביא, לשכנע ולמכור ללקוח הפוטנציאלי את דירת תלומותיו.

מעצבת הפרוייקט, שירה שכטר, ביקשה ליצור שקית אשר תכיל מגאזין ותוכניות בנייה ושתהיה יוצאת דופן ומיוחדת, מה יכול להיות יותר מיוחד מאשר השימוש בחומרים לא קונבנציונליים? לצורך יצור השקית נבחר החומר הידוע בכינוי "פצפץ", כן אותו חומר פלסטי המכיל בועות אוויר, השקית בנויה משני כיסים בצורת אופך ובכדי לתת לה יציבות ומסגרת נתפר סביב השוליים לכל אורך השקית סרט אלכסון עשוי בד ג'נס.

שמו של הפרוייקט מופיע משני צידי השקית כאשר הוא ארוג על גבי תווית ארוגה ותפור אל השוליים וכמובן ידית (שהרי צריך איכשהוא גם לשאת את השקית) עשויה ממוט אלומיניום אשר משני קצותיו מחובר ניט מתכת בצבע ניקל.

זוהי דוגמא מצויינת לחשיבה יצירתית של מעצבת מוכשרת בשילוב ידע מעולם החומרים ויכולות טכנולוגיות פשוטות ללא שום שימוש בנייר ובדפוס.

ובכדי שלא ישעמם אפשר גם בזמן הפנוי לפוצץ פצפצים.



הגרזן וחוטב העצים (סרט אקשן)

תחום יצור הנייר וכריתת עצים לשם יצורו הינו תחום מסודר המוגבל בחוקים ובתקנות ברוב מדינות העולם. בסרטון המצורף ניתן לראות גיזום וכריתה של יער בקצב מסחרר על ידי מפלצת שנראית כאילו יצאה מהסרט "אוטור" אני יכול להרגיע, היער הזה נטוע כולו לצורכי שימוש בעץ והוא תחת פיקוח.

צפיה מהנה.

נא להכנס לכתובת המצורפת לצפיה בסרט

<http://www.youtube.com/v/BytyCZRhaJU&feature>

טיפ...טיפה, טיפים פרקטיים

כיצד לחסוך כסף בבחירת נייר.

נייר מגיע בגליונות חתוכים ממפעלי הנייר אל בתי הדפוס, גליונות אילו מגיעים בגדלים סטנדרטיים קבועים. כאשר מחליטים על גודל ופורמט של העבודה, כדאי לבדוק באם המידה קרובה לגודל גליון סטנדרטי. לעיתים החלטה על הקטנת העבודה אפילו במספר מילימטרים מצומצם, יכולה להעביר את העבודה לגליון קטן יותר ובכך לחסוך כסף רב.

ניירות מיוצרים בעוביים סטנדרטיים ידועים, אולם לא תמיד הם זהים בקשיחות שלהם ובתחושת העובי שהם משדרים. כאשר רוצים לבחור סוג נייר לעבודה רצוי לבקש דגם של העבודה מהנייר הרצוי ללא הדפסה. לעיתים אפשר לרדת בעובי הנייר מבלי לפגוע בתחושת העובי ובתדמית של העבודה.

חשיבותו של העתק השמש.

העתק שמש הוא כלי בקרה ובדיקה בעל חשיבות רבה אשר אמור לשקף את כל מה שמופיע בעבודה, העתק השמש נוצר מהקובץ הסופי המוכן לדפוס שהכין המעצב או הביצועיט.

רצוי מאד שלא לעשות שינויים טקסטואליים או גרפיים אחרי הוצאתו של העתק השמש שכן דבר זה מחייב את המעצב לחזור אחורה ולהתחיל לטפל בקבצים מחדש. העתק השמש אינו כלי להגהה אלא כלי לאישור סופי לדפוס. הוא מחייב, וכל טעות שתגלה על ההדפס לא תהיה תחת העתק השמש תוביל לעוגמת נפש ולנזקים כספיים.

כדאי לבדוק בהעתק השמש תיקוני טקסט אחרונים שבוצעו, חיתוכי תמונות ומיקומם, סדר עמודים נכון, שוליים נכונים לכל העמודים, פונטים שלא השתבשו או התחלפו, מיקום קיפולים, הטבעות וגימורים למיניהם.

חשוב לסמן הערות ושאלות על גבי העתק השמש בכתב ברור בעט אדום או בצבע בולט אחר. כדאי לקרוא את העתק השמש מנקודת מבטו של הצרכן הסופי, אמנם זה לא המקום להתחיל לשנות טקסטים ועיצוב אבל יהיה הרבה יותר זול לתקן בשלב זה מאשר לשלוח לגריסה עבודה שהודפסה ולהדפיסה מחדש. לעיתים נשלח קובץ PDF במקום העתק שמש, כדאי להתייחס אליו כאילו היה זה העתק שמש לכל דבר.

תודה על שהיית איתי עד כה.

בניוזלטר הבא: על הקשר בין פילים (בעלי חדק) לנייר.... איך עושים שילוט ענק על בניינים.... מה זה לנטיקור ועוד...

אשמח לקבל תגובות, הצעות, הערות ורעיונות לניוזלטרים הבאים ronny@brs.co.il

ניוזלטר זה נכתב ונשלח במיוחד עבורך ולמענך לשם הרחבת הידע בתחום האומנויות הגרפיות ואומנויות הדפוס. במידה ותרצה/ להמשיך ולקבל אותו יש להרשם בכתובת <http://www.neopro.co.il/process.html>

בתודה מראש רוני ראזניץ / נאו פרודקשן www.neopro.co.il
 neo production © 2010